



**Fiche
Formation**

Business Plan

**Préparer
réaliser
présenter
votre
Business Plan**

Création et développement des Entreprises

Le Business Plan

Objectif de la formation

Objectifs :	Préparer, réaliser et présenter son Business Plan. Projet, étude de marché, prévisionnel, présentation (fond, forme, oral). Définir le modèle économique de son entreprise. Créer, capter et redistribuer la valeur dans son entreprise.
Résultat attendus	Compréhension de l'enjeu que représente un Business Plan. Un Business Plan finalisé. Un pitch maîtrisé
Public :	créateur, repreneur, dirigeant d'entreprise
Durée	Formation sur 1 ou 2 jour
Pré-requis :	avoir un projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise

Livrables : Modèle de Business Plan (partie rédactionnelle + prévisionnel financier - Support de présentation de la formation)

Modalités : formation intra ou inter-entreprise

Formateur : Vincent LE LANN (Le Lann Conseil)

Jour 1

Tout savoir sur le business Plan

1 – Un peu de théorie

- Le Business Plan : Késako?
- Les 2 grandes fonctions d'un Business Plan
- Les différences entre un bon et un mauvais Business Plan
- Le contenu indispensable du Business Plan

2 – Passons à la pratique

- La rédaction d'un Business Plan : les fondamentaux
- La présentation de votre projet et de l'équipe projet => Etude de cas / Exercices / Tests
- L'étude de marché sous toutes ses formes => Etude de cas / Exercices / Tests
- La stratégie de l'entreprise => Etude de cas / Exercices / Tests
- Le prévisionnel financier => Etude de cas / Exercices / Tests

Jour 2 (optionnel)

Ensemble rédigeons un Business Plan théorique

- Présentation de deux cas théoriques (création / reprise / développement selon le public)
- Construction de l'équipe projet (constitution des groupes de travail)
- Réflexion autour de la construction du projet et de son modèle économique
- Réalisation d'une étude sectorielle
- Construction du plan d'affaires sur Excel
- Présentation orale du projet